



Βιογραφικό Σημείωμα

Του ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΜΠΙΚΟΥ

Τμήμα Marketing, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα Αθήνας

Social Media

Facebook: Κυριάκος Μπίκος
Twitter: @Kyriakos_bikos
Skype: kyriakos.bik
Google+: [kyriakos bikos](#)
Site:
kyriakosbikos-info.weebly.com

Προσωπικά Στοιχεία

Όνοματεπώνυμο:	Κυριάκος Μπίκος
Ημερομηνία Γέννησης:	5 Οκτωβρίου 1992
Τόπος Γέννησης:	Τρίπολη
Επάγγελμα:	Marketing
Διεύθυνση:	Κασομούλη 100, 11744 Νέος Κόσμος, Αθήνα
Κινητό:	6943 – 870 578
E-mail:	bikoskyr@gmail.com

Σπουδές

- Σεπτέμβριος 2010 –): Απόφοιτος του Τμήμα Marketing, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Αθήνας Με Βαθμό 7.68. Τίτλος πτυχιακής: “Η γλώσσα του σώματος στις πωλήσεις”. ()
- (Ιούνιος 2010): Αποφοίτηση από το 2^ο ΓΕΛ Τριπόλεως

Δημοσιεύσεις

- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο «Marketing VS Πωλήση & Διαφήμιση: Ορίζοντας τη Διαφορά» στο περιοδικό «Ασφαλιστικό Marketing» τεύχος 12, Σεπτέμβριος 2014 (σελ 88-89). Διαθέσιμο και online: www.asfalistikomarketing.gr .
- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο «Marketing και Αρχαία Ελληνική Σκέψη» στο περιοδικό «Επιστημονικό Marketing Management» τεύχος 105, Ιούνιος 2013 (σελ 69-71), και «Δελτίον Διοικησεως Επιχειρήσεων» τεύχος 408 Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2014 (σελ. 14-16) Διαθέσιμο και online: www.epistimonikomarketing.gr, www.e-typos.com, www.arcadiaportal.gr, www.cretapress.gr , www.inews.gr και www.taxcoach.gr .
- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο «Πωλήσεις-Γλώσσα του Σώματος ή και τα δύο μαζί;» στο περιοδικό «Ασφαλιστικό Marketing» τεύχος 2, Οκτώβριος 2013 (σελ 88-90). Διαθέσιμο και online: www.asfalistikomarketing.gr www.kathimerini.com.cy www.tokarfi.gr, www.palo.gr, www.arcadiaportal.gr, www.dou.gr.

- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο «Η Γραφολογία στις υπηρεσίες του Marketing.» στο περιοδικό «Ασφαλιστικό Marketing» τεύχος 4, Δεκεμβρίου 2013 (σελ 81). Διαθέσιμο και online: www.asfalistikomarketing.gr.

Επαγγελματική Εμπειρία

- (Απρίλιος 2014 – Οκτώβριος 2014): Υπάλληλος στη Διεύθυνση Διαχείρισης Απαιτήσεων Λιανικής Τραπεζικής της Εθνικής Τράπεζας
- (Ιούνιος 2013): Μέλος της κριτικής επιτροπής για το ψηφιακό μέρος του μαθητικού διαγωνισμού F1 in schools (<http://www.f1inschools.gr/>)
- (Νοέμβριος 2012 – Δεκέμβριος 2012): Διοργανωτής του YOUth power educational seminars στο ATHENS MONEY SHOW 2012, Athens Hilton.
- (Ιούλιος 2011- Οκτώβριος 2012): Επόπτης σε promotion ηλεκτρικών υπηρεσιών των εταιρειών (Public – ΓΕΡΜΑΝΟΣ Α.Ε – HTC) στη διαφημιστική *Benchmark Event Management & Communication* (Μαρίνη – Σαριδάκη)
- (Ιούλιος 2011 – Απρίλιος 2012): Εξωτερικός Συνεργάτης στην εταιρεία *Face2Face* με ρόλο προωθητικές ενέργειες έντυπης διαφήμισης
 - (Ιούλιος 2010 – Νοέμβριος 2010): Πωλητής στο βιβλιοπωλείο *Παπαναστασίου* (Εθνικής Αντιστάσεως 29, 22100 Τρίπολη).

Εκπόνηση & Διαχείριση Έργων

- Media Plan για το προϊόν *Caprice Παπαδοπούλου* (<http://papadopoulou.gr/products/biscuits/caprice>)
- Διαφημιστικό βίντεο για την εταιρία *Infili* (<http://www.infili.com/>)
- Δημιουργία site (σε weebly) για τον πελάτη COMBO café (<http://combo-cafe.weebly.com/>)
- Marketing Plan με θέμα: «Οι προοπτικές της Ελληνικής Σόγιας στην εγχώρια αγορά»
- Δημιουργία νέας συσκευασίας προϊόντος σοκολάτας
- Κατασκευή και διαχείριση της σελίδας “Εντός TEI Αθήνας” (42 likes) στο Facebook
- Κατασκευή και διαχείριση της σελίδας “Σύλλογος Marketing” (165 likes) στο Facebook
- Κατασκευή και διαχείριση της σελίδας “Θέα Βαλτεσίνικου” (163 likes) στο Facebook
- Κατασκευή και διαχείριση της σελίδας “Blowing” (1185 likes) στο Facebook
- Ιδιοκτήτης και διαχειριστής του blog (Blowing.blogspot.com) (500 - 1200 επισκέψεις / μήνα)

Σεμινάρια

- Ιούνιος 2014: Συνέδριο με τίτλο Social Media World & e-business World και θέματα: (Διοργάνωση: SMART PRESS A.E)
- Νοέμβριο & Οκτώβριο 2013: Συνέδριο με τίτλο Social Media Marketing. Διοργάνωση: Citrine Marketing Communication

- Ιούνιος 2013: Συνέδριο με τίτλο Social Media World & e-business World και θέματα: (α) The world of mouth / The power of Social Media και (β) Google AdWords. Διοργάνωση: *SMART PRESS A.E*
- Μάιος 2013: Συμμετοχή σε Παγκόσμιο Επιστημονικό Συνέδριο, Αθήνα. Διοργάνωση: *WESAS*
- Δεκέμβριος 2012: Ημερίδα με τίτλο *NEES ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟ INTERNET MARKETING ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA* στα πλαίσια του *ATHENS MONEY SHOW educational seminars 2012*, του YouthPower υπό την Αιγίδα του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης (Marketing) του ΤΕΙ Αθήνας και του ΣΥΛΛΟΓΟΥ *MARKETING*
- Μάιος 2012: Συνέδριο με τίτλο *ΕΠΙΧΕΙΡΩΝΤΑΣ ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ* στα πλαίσια του 9^{ου} *ΦΟΙΤΗΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ*.
- Μάιος 2012: Συνέδριο με τίτλο *ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: τάσεις προοπτικές επιχειρηματικότητας & απασχόλησης & SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ* από το ΠΑΝΟΡΑΜΑ *ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ*

Δεξιότητες

- Γνώση τραπεζικών προγραμμάτων (Qualco, IApply)
- Άριστη γνώση υπηρεσιών online προώθησης (Like4Like, Neobux, Google Adwords κλπ)
- Πολύ καλή ικανότητα δημιουργίας Google Sites
- Άριστη ικανότητα δημιουργίας sites με χρήση Weebly
- Photoshop CS 6
- MS Office (Word, Excel, Powerpoint, Access, Outlook)
- Windows XP, 7, 8
- PowerDirector
- ABBYY FineReader
- Picasa
- Format Factory

Λοιπές Δραστηριότητες

- Πρόεδρος του Συλλόγου Marketing (Ιούνιο 2014 έως Σήμερα)
- Αντιπρόεδρος του Συλλόγου Marketing (Σεπτέμβριος 2013 έως Μάιο 2014)
- Στέλεχος (εθελοντική συμμετοχή) των κατασκηνώσεων της Ιεράς Μητροπόλεως Ιλίου, Αχαρνών και Πετρούπολεως επί 2 κατασκηνωτικές περιόδους (Ιούλιος 2011, Αύγουστος 2012). Καθήκοντα: διοίκηση ομάδων (15 ατόμων), συμμετοχή στο διοικητικό συμβούλιο, υπεύθυνος διεξαγωγής πρωταθλημάτων
- Επιτραπέζια Αντισφαίριση
- Social Media
- Δημόσιες σχέσεις
- Ανάγνωση Βιβλίων
- Ξυλουργικές Δημιουργίες